



RED BULL MEDIA HOUSE CONFÍA EN AMD PARA LOGRAR UNA EXCELENTE NARRACIÓN DE HISTORIAS

CLIENTE



REQUISITOS OBLIGATORIOS PARA RED BULL MEDIA HOUSE NORTEAMÉRICA

- SO para colaboración remota
- Excelente relación precio-rendimiento
- Facilidad de instalación
- Facilidad de mantenimiento

Los procesadores AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO Serie 5000WX cumplen con todos los requisitos para respaldar la potencia de creación de contenido

TRIUNFAR CON EL PROCESADOR AMD THREADRIPPER™

Los procesadores AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO ofrecen hasta 64 núcleos para la simulación y el renderizado multihilo, junto con núcleos de alta frecuencia para cargas de trabajo ligeramente distribuidas en subprocesos.

Pueden ayudarte a procesar los proyectos de VFX más exigentes.

<https://www.amd.com/en/processors/workstation-media-entertainment>

El procesador AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO 5995WX permite que los artistas agilicen la edición de video, la corrección cromática, los efectos visuales y los gráficos animados hasta un 32 %, en comparación con los procesadores para workstations de los competidores y hasta un 3 % en relación con la generación anterior de procesadores AMD Threadripper™ PRO².

<https://www.amd.com/system/files/documents/threadripper-pro-davinci-resolve-solution-guide.pdf>

<https://www.amd.com/en/processors/workstation-media-entertainment>

Mostrar a los mejores atletas del mundo y sus hazañas sobrehumanas es lo que identifica a Red Bull. Abundan los superlativos para el fabricante austriaco de bebidas energéticas y para Red Bull Media House, la operación de boutique ganadora de premios afiliada que filma estos extraordinarios eventos.

Stefan Knerrich Rubin, director de Posproducción, Ingeniería y Tecnología de Red Bull Media House Norteamérica, nos habla sobre el proceso de creación de contenido para estos eventos inigualables. “El desafío es siempre el mismo”, afirma. “Hay atletas en uno de los lugares más remotos del planeta. Hay un automóvil de Fórmula Uno en el Puente de la Bahía de San Francisco. Hay un paracaidista saltando desde la estratosfera. Es mejor realizar la filmación desde todos los ángulos posibles. Porque solo puedes filmar eso una vez”.



Felix Baumgartner a punto de saltar

Romper récords y barreras

Knerrich Rubin estuvo junto con otros ocho millones de espectadores en línea para presenciar la caída libre de 39,96 km (24 millas) de Felix Baumgartner desde el espacio. Baumgartner se convirtió en la primera persona en romper con éxito la barrera del sonido sin un avión y tardó solo 34 segundos en llegar a Mach 1,25 a 1358 km/h (844 millas por hora). Red Bull Stratos no solo rompió la barrera del sonido, sino que también batió otros récords: el salto de mayor altitud, el vuelo en globo tripulado más alto y la transmisión en vivo más vista en YouTube. “Google tenía miedo de que colapsáramos YouTube”, recuerda Knerrich Rubin, “así de grandes eran los números”.

Capturar el salto literalmente desde fuera de este mundo fue una empresa gigantesca. “Teníamos más de 30 cámaras, y muchas filmaron continuamente durante cuatro horas y media. Imaginen la cantidad de material que acumulamos”, recuerda Knerrich Rubin. Una planificación meticulosa, una infraestructura técnica potente y velocidades de procesamiento rápidas fueron cruciales para su éxito. “La tecnología progresó dramáticamente desde entonces, por supuesto, y habría sido bueno tener en ese tiempo máquinas como las que tenemos hoy”.



Flota de PC de Red Bull Media House en Norteamérica



Sala de control de medios de Red Bull Stratos

La velocidad es esencial

Hoy en día, los proyectos no son menos sensacionales, y el ritmo de producción es más acelerado. El equipo de posproducción en Norteamérica, ubicado en Santa Mónica, normalmente trabaja en 10 a 15 proyectos a la vez. “Mejor si es más rápido, y mejor ayer que mañana” es el lema que los representa. Los tiempos de respuesta rápidos son rutinarios: los proyectos en los que trabajan a menudo se publican unas horas después del evento en sí.

Para complicar las cosas, los editores están repartidos por todo Estados Unidos y más allá, con algunos equipos creativos que trabajan desde Gran Bretaña, Francia o Brasil. “Especialmente debido al COVID, desde el principio busqué soluciones que nos permitieran trabajar de forma remota con alto rendimiento, pero con hardware centralizado y almacenamiento compartido. Decidimos usar una solución que se originó en el mundo de la experiencia de juego remota”, explica Knerrich Rubin. También confía en que los procesadores **AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO** harán el trabajo correctamente. Son ideales para sistemas remotos y pueden procesar grandes volúmenes de material en video rápidamente.

Potente rendimiento, aplicación versátil

Filmar y editar una actuación en vivo en Los Ángeles del productor superestrella de hip hop Metro Boomin, junto con una orquesta sinfónica para la serie Red Bull Symphonic, fue un ejemplo típico del alto rendimiento de los sistemas de Santa Mónica. La transferencia y preparación de imágenes fuente Ultra HD de 15 cámaras de cine digital de gama alta durante la noche para comenzar la edición el día siguiente fue rápida y eficiente, al igual que la edición posterior. “Las CPU **AMD Threadripper™** tienen la velocidad, el rendimiento, la flexibilidad y la facilidad de instalación necesarias. La relación

precio-rendimiento también es perfecta”, comenta Knerrich Rubin. El procesador **Threadripper™ PRO Serie 5000WX** está diseñado para workstations versátiles y todas las aplicaciones profesionales clave, desde Adobe hasta VIZRT. Más de 40 sistemas editoriales y de producción se ejecutan en las CPU más potentes de AMD en Santa Mónica.

Los editores de Red Bull Media House en Norteamérica están equipados con soluciones PRO de 16 núcleos, y el equipo de gráficos, con soluciones de 32 núcleos. “En la edición, utilizamos todas las aplicaciones de edición no lineal estándar de la industria y complementos de VFX para la preparación de la transferencia y edición, la gradación de color y la reproducción”, explica Knerrich Rubin. Todos cuentan con los flujos de trabajo de posproducción optimizados que admiten los ocho canales de memoria de los procesadores **AMD Threadripper™ PRO**. “Era importante para mí que el rendimiento fuera y el modelo fueran adecuados y que se pudieran actualizar”.

Una potencia de creación de contenido

La creación de contenido es el mandato de Red Bull Media House en todo el mundo. Cada año, produce alrededor de 150 000 minutos de contenido en video para más de 20 000 activos de medios. Se celebró a más de 850 personalidades en más de 200 disciplinas y 1500 eventos en 175 países de todo el mundo. Y la tecnología AMD es vital para este aparato narrativo.

El contenido galardonado, desde cortos de dos minutos que destacan acrobacias espectaculares hasta largometrajes documentales que pintan retratos conmovedores, requiere el respaldo de las herramientas adecuadas para los equipos de Red Bull Media House en su búsqueda de exponer a atletas y artistas, mientras persiguen sus visiones e ideas.

ACERCA DE AMD

A lo largo de más de 50 años, AMD ha innovado constantemente en la computación de alto rendimiento, las tarjetas gráficas y las tecnologías de visualización. Miles de millones de personas, las empresas más importantes que aparecen en Fortune 500 y las instituciones de investigación científica más avanzadas del mundo confían día a día en la tecnología de AMD para mejorar cómo vivimos, trabajamos y jugamos. Los empleados de AMD se esfuerzan para fabricar productos adaptables y de alto rendimiento que superen los límites de lo posible. Para obtener más información sobre cómo AMD está haciendo realidad el presente e inspirando el futuro, visite el [sitio web](#), el [blog](#) y las páginas de [LinkedIn](#) y [Twitter](#) de AMD (NASDAQ: AMD).