



RED BULL MEDIA HOUSE FAIT CONFIANCE À AMD POUR ATTEINDRE L'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE STORYTELLING

CLIENT



LES INCONTOURNABLES DE RED BULL MEDIA HOUSE NORTH AMERICA

- Système d'exploitation pour la collaboration à distance
- Excellent rapport prix/performances
- Installation simple
- Entretien facile

Les processeurs AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO Série 5000 WX ont tout ce qu'il faut pour soutenir ce géant de la création de contenu

TOUT SURMONTER AVEC LE PROCESSEUR AMD THREADRIPPER™

Les processeurs AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO offrent jusqu'à 64 cœurs pour la simulation multithread et le rendu, ainsi que des cœurs haute fréquence pour les charges de travail light-thread.

Ils peuvent ainsi vous aider à réaliser sans peine les projets VFX les plus exigeants.

<https://www.amd.com/en/processors/workstation-media-entertainment>

Le processeur AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO 5995WX aide les artistes à accélérer le montage vidéo, la correction des couleurs, les effets visuels et les animations graphiques jusqu'à 32 % par rapport aux processeurs pour station de travail concurrents, et jusqu'à 3 % par rapport à la génération précédente de processeurs Threadripper™ PRO².

<https://www.amd.com/system/files/documents/threadripper-pro-davinci-resolve-solution-guide.pdf>

<https://www.amd.com/en/processors/workstation-media-entertainment>

Red Bull est renommée pour mettre en avant les meilleurs athlètes au monde et leurs exploits surhumains. Le fabricant autrichien de boissons énergisantes et Red Bull Media House, sa société affiliée primée sans qui ces événements extraordinaires ne pourraient être filmés, méritent largement une foule de superlatifs.

Stefan Knerrich Rubin, directeur de la post-production, de l'ingénierie et de la technologie chez Red Bull Media House North America, nous parle du processus de création de contenu pour ces événements uniques. « Le défi est toujours le même », explique-t-il. « Des athlètes se trouvent dans l'un des endroits les plus reculés de la planète. Une voiture de Formule 1 traverse le pont Bay Bridge de San Francisco. Un parachutiste se jette dans le vide depuis la stratosphère. Vous avez intérêt à filmer ça sous tous les angles possibles, parce que vous n'avez droit qu'à une seule prise. »



Felix Baumgartner sur le point de sauter

Faire tomber des records et les obstacles

Stefan Knerrich Rubin était présent, ainsi que huit millions d'autres spectateurs en ligne, pour observer Felix Baumgartner sauter en chute libre depuis l'espace, d'une altitude de 39,96 km. Il est alors devenu la première personne à franchir le mur du son sans avion, en atteignant Mach 1,25 en seulement 34 secondes à 1358 km/h. Red Bull Stratos a franchi le mur de son, mais a également battu d'autres records : le record d'altitude de saut, le record d'altitude en ballon habité par l'homme et le record de l'événement de streaming en direct YouTube le plus regardé de l'histoire. « Google craignait que YouTube plante », se rappelle Stefan Knerrich Rubin, « c'est dire à quel point les chiffres étaient élevés. »

Capturer ce saut qui avait littéralement lieu hors de notre planète était un projet phénoménal. « Nous avons installé plus de 30 caméras, dont beaucoup ont filmé en continu pendant quatre heures et demie. Vous imaginez sans peine la quantité d'images que nous avons accumulée », raconte Stefan Knerrich Rubin. La réussite de ce projet a bien entendu nécessité une planification minutieuse, une infrastructure technique puissante et des vitesses de traitement rapides. « Bien sûr, la technologie a considérablement évolué depuis, et il aurait été appréciable d'avoir du matériel comme celui dont nous disposons aujourd'hui. »



Parc de PC de Red Bull Media House en Amérique du Nord



Salle de contrôle des médias de Red Bull Stratos

La rapidité est essentielle

Aujourd'hui, les projets sont tout aussi sensationnels et le rythme de production est plus rapide. L'équipe de post-production d'Amérique du Nord, située à Santa Monica, jongle généralement avec 10 à 15 projets en permanence. Sa devise : « Plus ça va vite, mieux c'est, et hier, c'est mieux que demain. » Les délais d'exécution rapides sont habituels : les projets sur lesquels l'équipe travaille sont souvent publiés dans les heures qui suivent l'événement lui-même.

Pour compliquer les choses, les monteurs sont répartis dans tous les États-Unis et même en dehors, puisque certaines équipes créatives travaillent en Grande-Bretagne, en France ou au Brésil. « En particulier à cause de la COVID, je recherchais des solutions qui nous permettraient de travailler à distance en gardant des performances élevées, mais avec du matériel centralisé et un stockage partagé. Nous avons décidé d'utiliser une solution conçue à l'origine pour l'univers du gaming à distance », explique Stefan Knerrich Rubin. Il s'appuie également sur les processeurs AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO pour garantir la qualité du travail. Ces processeurs sont idéaux pour les systèmes distants et peuvent traiter rapidement d'importants volumes de séquences vidéo.

Des performances puissantes et une application polyvalente

Le tournage et le montage d'un concert en direct du producteur superstar du hip-hop Metro Boomin, accompagné d'un orchestre symphonique, à Los Angeles pour la série Red Bull Symphonic ont parfaitement démontré les performances élevées des systèmes de Santa Monica. L'acquisition et la préparation des séquences source ultra HD, filmées pendant la nuit avec 15 caméras cinéma numériques haut de gamme, ont été rapides et efficaces, tout comme le montage qui a pu commencer juste après. « Les CPU AMD Threadripper™ sont rapides, performants, flexibles et faciles à installer. Le rapport prix/performance est également très intéressant »,

indique Stefan Knerrich Rubin. Le processeur Threadripper™ PRO Série 5000 WX est conçu pour les stations de travail polyvalentes et toutes les applications professionnelles clés, d'Adobe à VIZRT. À Santa Monica, plus de 40 systèmes éditoriaux et de production fonctionnent sur les CPU AMD les plus puissants.

Les monteurs de Red Bull Media House en Amérique du Nord sont équipés de PRO 16 cœurs et l'équipe graphique de solutions 32 cœurs. « Pour le montage, nous utilisons toutes les applications de montage non linéaire et modules complémentaires d'effets visuels standard pour l'acquisition et la préparation du montage, l'étalonnage des couleurs et la diffusion », explique Stefan Knerrich Rubin. Ces procédés reposent tous sur les flux de travail de post-production rationalisés, rendus possibles par les huit canaux de mémoire des processeurs AMD Threadripper™ PRO. « Il était important pour moi que les performances et le modèle soient adaptés, et qu'ils puissent être mis à niveau. »

Un géant de la création de contenu

La mission de Red Bull Media House est de créer des contenus dans le monde entier. Chaque année, la société produit environ 150 000 minutes de contenu vidéo pour plus de 20 000 ressources multimédias. Plus de 850 personnalités dans plus de 200 disciplines et 1 500 événements dans 175 pays à travers le monde ont été mis en lumière. Et la technologie AMD est essentielle à ce mécanisme de narration.

Des courts-métrages de deux minutes qui mettent en valeur des cascades spectaculaires aux longs films documentaires qui dressent des portraits poignants, tous les contenus primés nécessitent des outils adaptés, qui aident les équipes de Red Bull Media House à mettre à l'honneur des athlètes et des artistes qui cherchent à concrétiser leurs idées et leurs visions.

À PROPOS D'AMD

Depuis plus de 50 ans, AMD est à la pointe de l'innovation dans les technologies d'informatique hautes performances, de cœurs graphiques et de visualisation. Chaque jour, des centaines de millions de consommateurs, d'entreprises de premier plan du classement Fortune 500 et d'institutions de recherche scientifique de pointe dans le monde entier s'appuient sur la technologie AMD pour améliorer leur vie, leur travail et leurs loisirs. Les employés d'AMD se concentrent sur le déploiement de hautes performances et sur la création de produits adaptatifs qui repoussent les limites du possible. Pour en savoir plus sur la manière dont AMD (NASDAQ : AMD) rend cela possible aujourd'hui et inspire les technologies de demain, visitez notre [site Web](#), notre [blog](#), ainsi que nos pages [LinkedIn](#) et [Twitter](#).