



A RED BULL MEDIA HOUSE CONFIAR NA AMD PARA GARANTIR EXCELÊNCIA NAS NARRATIVAS

CLIENTE



ITENS IMPRESCINDÍVEIS DA RED BULL MEDIA HOUSE NA AMÉRICA DO NORTE

- Sistema operacional para colaboração remota
- Excelente relação custo-benefício em termos de desempenho
- Fácil de instalar
- Fácil de manter

A linha de processadores AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO Série 5000 WX é a solução ideal para maximizar a potência na criação de conteúdo

APROVEITANDO AO MÁXIMO O PROCESSADOR AMD THREADRIPPER™

Os processadores AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO oferecem até 64 núcleos para simulação e renderização com vários threads, além de núcleos de alta frequência para cargas de trabalho com poucos threads.

Eles podem ajudar a lidar com os projetos VFX mais exigentes.

<https://www.amd.com/en/processors/workstation-media-entertainment>

O processador AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO 5995WX ajuda artistas a deixar a edição de vídeo, correção de cores, efeitos visuais e gráficos animados até 32% mais rápidos do que os processadores de estação de trabalho da concorrência e até 3% mais rápidos do que a geração anterior do processador AMD Threadripper™ PRO².

<https://www.amd.com/system/files/documents/threadripper-pro-davinci-resolve-solution-guide.pdf>

<https://www.amd.com/en/processors/workstation-media-entertainment>

A Red Bull é famosa por exibir atletas de destaque internacional e seus feitos extraordinários. Superlativos são comuns para o fabricante austríaco de bebidas energéticas e para a Red Bull Media House, a operação-boutique premiada afiliada que documenta esses eventos extraordinários em filmes.

Stefan Knerrich Rubin – diretor de pós-produção, engenharia e tecnologia na Red Bull Media House North America – fala sobre o processo de criação de conteúdo para eventos únicos. "O desafio é sempre o mesmo", diz ele. "Você tem atletas em um dos locais mais remotos do planeta. Tem um carro de Fórmula 1 na Bay Bridge, em São Francisco. Tem um paraquedista saltando da estratosfera. É melhor filmar de todos os ângulos possíveis, pois você só terá uma oportunidade."



Felix Baumgartner prestes a saltar

Quebrando recordes e barreiras

Knerrich Rubin estava lá, junto com oito milhões de outros espectadores on-line, para testemunhar Felix Baumgartner em queda livre a 39,96 quilômetros (24 milhas) de altura. Baumgartner foi o primeiro a quebrar a barreira do som sem um avião, alcançando Mach 1,25 a 1.358 km/h (844 milhas/h) em apenas 34 segundos. O Red Bull Stratos não apenas quebrou a barreira do som, mas também outros recordes: o salto em maior altitude, o voo de balão tripulado mais alto e a transmissão ao vivo mais assistida do YouTube. "O Google tinha medo de que derrubaríamos o YouTube", lembra Knerrich Rubin, "tamanha era a quantidade de visualizações."

Capturar o salto que foi realmente estratosférico foi um empreendimento monumental. "Tínhamos mais de 30 câmeras, muitas delas funcionando continuamente por quatro horas e meia. Imagine a quantidade de material que acumulamos", relembra Knerrich Rubin. O planejamento meticuloso, uma infraestrutura técnica poderosa e velocidades de processamento elevadas foram cruciais para o sucesso. "É claro que a tecnologia evoluiu drasticamente de lá para cá, e teria sido muito bom ter as máquinas de hoje naquela época."



Frota de PCs da Red Bull Media House na América do Norte



Sala de controle de mídia para o Red Bull Stratos

A velocidade é essencial

Hoje, os projetos são igualmente sensacionais, e o ritmo de produção, mais acelerado. A equipe de pós-produção na América do Norte, localizada em Santa Mônica, normalmente gerencia de 10 a 15 projetos ao mesmo tempo. O lema que seguem é "Quanto mais rápido, melhor, e ontem é melhor que amanhã". Tempos de resposta rápidos são rotineiros; é normal os projetos em que trabalham serem publicados dentro de algumas horas após o evento.

Para complicar ainda mais, os editores estão espalhados pelos EUA e fora do país, com algumas equipes criativas trabalhando na Grã-Bretanha, França ou Brasil. "Especialmente por causa da Covid, desde o início eu procurava soluções que nos permitissem trabalhar remotamente com alto desempenho, mas com hardware centralizado e armazenamento compartilhado. Decidimos usar uma solução que se originou no mundo dos jogos remotos", explica Knerrich Rubin. Ele também conta com os processadores AMD Ryzen™ Threadripper™ PRO para fazer o trabalho com precisão. Eles são ideais para sistemas remotos e podem processar grandes volumes de imagens de vídeo com rapidez.

Desempenho extraordinário, aplicação versátil

Filmar e editar uma apresentação ao vivo em Los Angeles do superastro do hip-hop Metro Boomin junto com uma orquestra sinfônica para a série Red Bull Symphonic foi um exemplo perfeito do alto desempenho dos sistemas em Santa Mônica. A ingestão e preparação de imagens em Ultra HD de 15 câmeras digitais de cinema de alta tecnologia durante a noite para o início da edição no dia seguinte foram feitas com rapidez e eficiência, assim como a edição rápida que se seguiu. "As CPUs AMD Threadripper™ têm a velocidade, o desempenho, a flexibilidade e são fáceis de instalar. A relação custo-benefício em

termos de desempenho também é perfeita", comenta Knerrich Rubin. O processador Threadripper™ PRO Série 5000 WX é projetado para estações de trabalho versáteis e para todas as principais aplicações profissionais, desde Adobe até VIZRT. Mais de 40 sistemas de edição e produção utilizam as CPUs mais poderosas da AMD em Santa Mônica.

Os editores da Red Bull Media House na América do Norte estão equipados com soluções PRO de 16 núcleos, enquanto a equipe de gráficos conta com as soluções de 32 núcleos. "Para a edição, usamos todas as aplicações de edição não-lineares padrão do setor e plug-ins de VFX para ingestão e preparação da edição, gradação de cores e reprodução", explica Knerrich Rubin. Todos contam com os fluxos de trabalho de pós-produção otimizados que os oito canais de memória dos processadores AMD Threadripper™ PRO possibilitam. "Era importante para mim que o desempenho e o modelo fossem adequados, e que fosse possível atualizá-los."

Uma potência na criação de conteúdo

A criação de conteúdo é a missão da Red Bull Media House ao redor do mundo. Todos os anos, a empresa produz cerca de 150.000 minutos de conteúdo em vídeo para mais de 20.000 ativos de mídia. Mais de 850 personalidades em mais de 200 áreas e 1.500 eventos em 175 países ao redor do mundo foram celebrados. A tecnologia AMD é fundamental para esse sistema de narração de histórias.

Conteúdos premiados, desde curtas de dois minutos que destacam acrobacias espetaculares até documentários longos que pintam retratos comoventes: todos exigem as ferramentas certas para dar o suporte necessário às equipes da Red Bull Media House em sua missão de mostrar atletas e artistas enquanto buscam suas visões e ideias.

SOBRE A AMD

Por mais de 50 anos, a AMD tem impulsionado a inovação em computação de alto desempenho, gráficos e tecnologias de visualização. Bilhões de consumidores, empresas Fortune 500 e instituições de pesquisa científica de ponta em todo o mundo confiam na tecnologia AMD diariamente para melhorar as suas vidas, trabalho e lazer. Os funcionários da AMD estão focados em construir liderança de alto desempenho e produtos adaptáveis que ultrapassem os limites do que é possível. Para obter mais informações sobre como a AMD está capacitando o hoje e inspirando o amanhã, visite o site da AMD (NASDAQ: AMD) nas páginas do [site](#), [blog](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#).